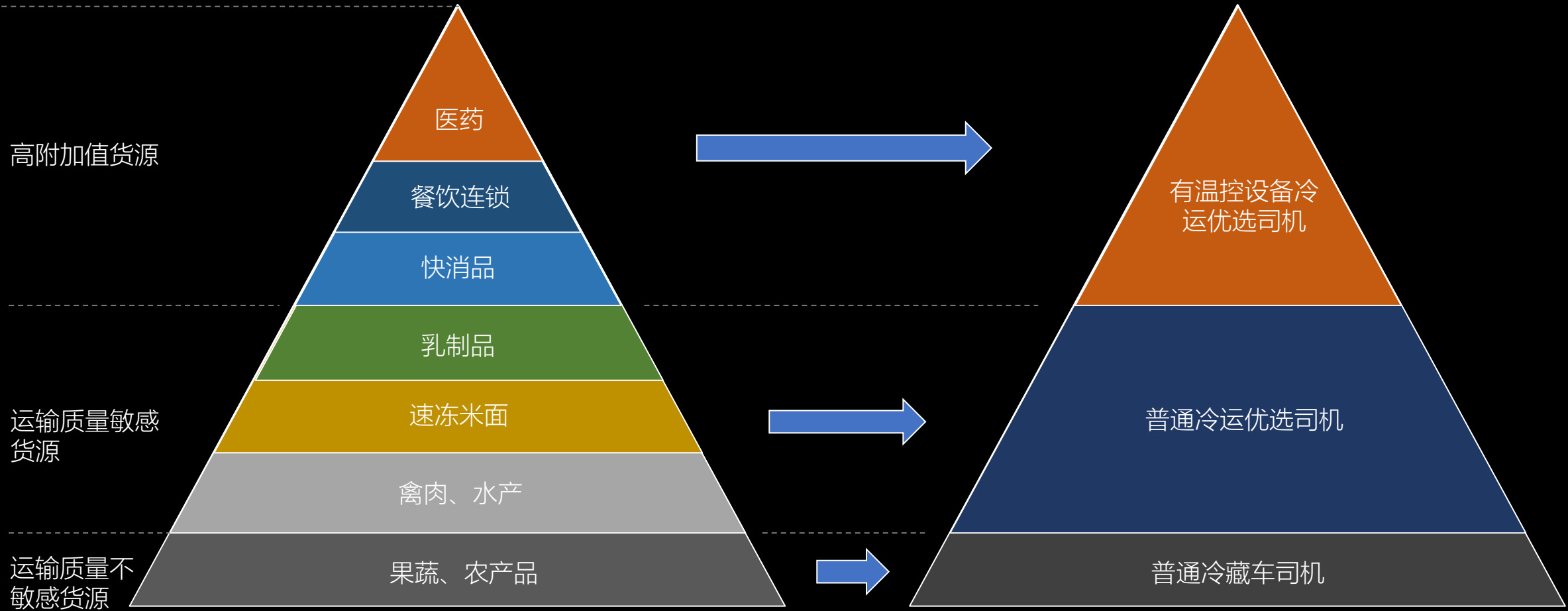


# X项目技术服务费研究计划

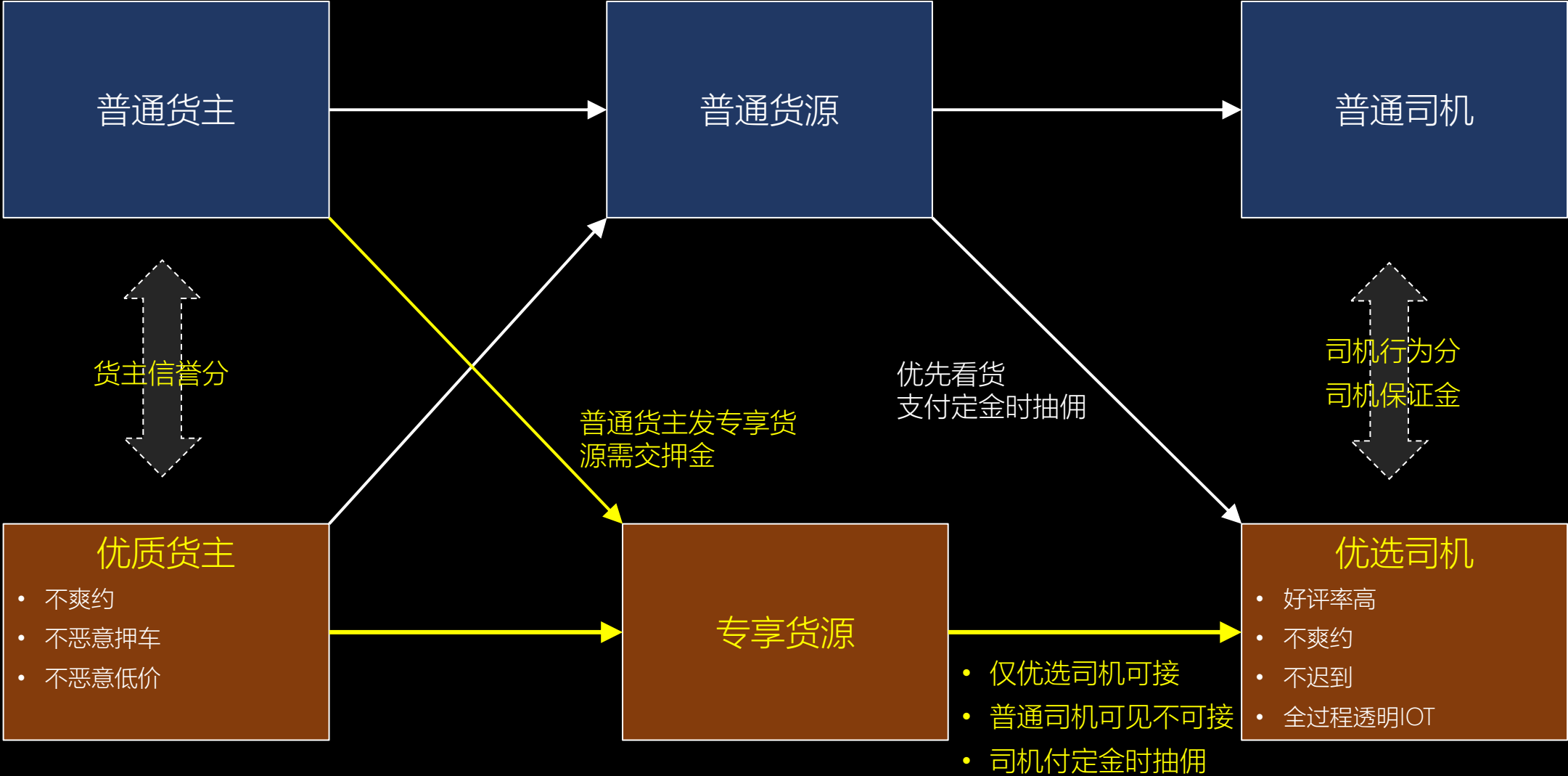
# 冷运项目供需分析

需求端

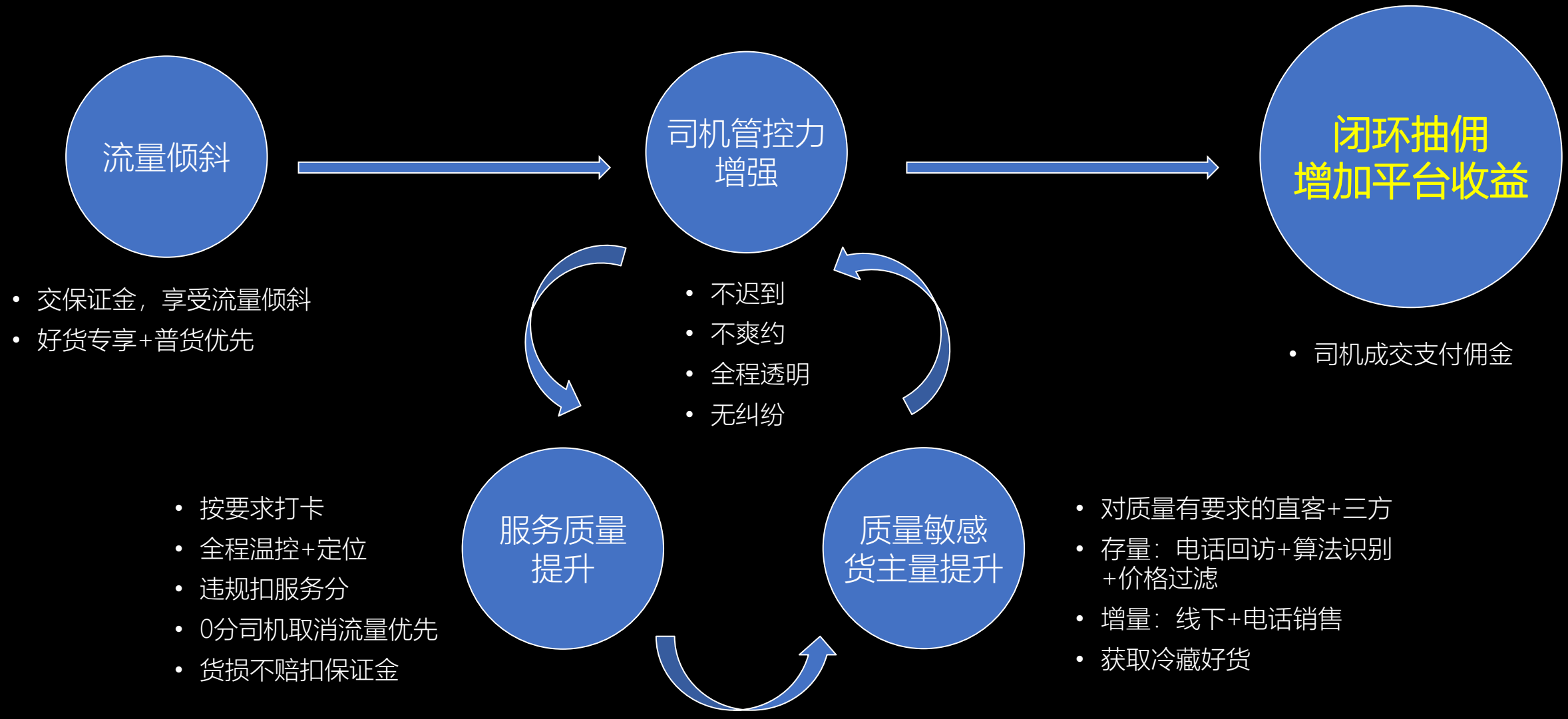
供给端



# 冷运平台价值创造



# 项目动机



# 研究方法和关键性问题

首先，司机端抽佣的核心影响因素，包含司机等级、货物运价、以及周期性的淡旺季影响，也就是说收入  $R$  是一个受司机等级 ( $U$ )，货物运价 ( $P$ )，以及淡旺季影响 ( $\Sigma$ ) 三个因素决定的函数。

即

$$\text{收入 } R = f(U, P, \Sigma)$$

其中，货物运价我们还可以继续拆解，影响运价的因素有很多，主要的因素有货物类型 ( $C$ )，货物运输距离 ( $D$ )，以及承运车辆的长度 ( $L$ )

即

$$\text{运价 } P = f(L, D, C)$$

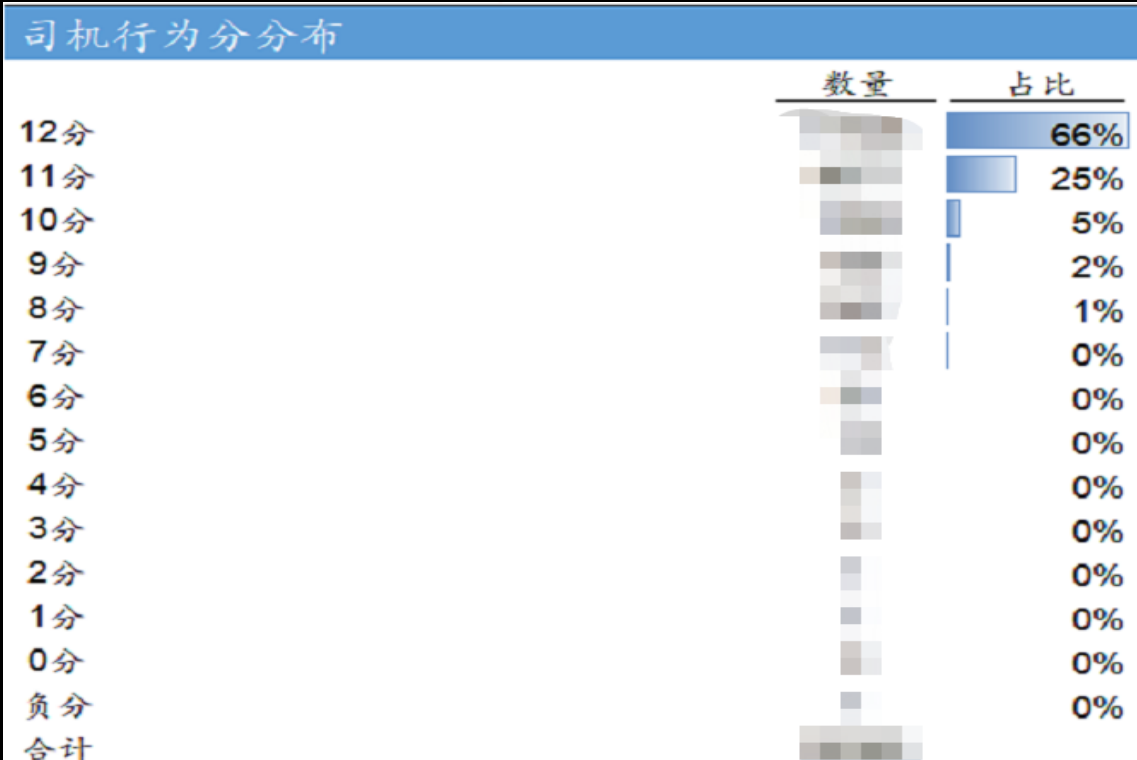
带入得到

$$\text{收入 } R = f(U, L, D, C, \Sigma)$$

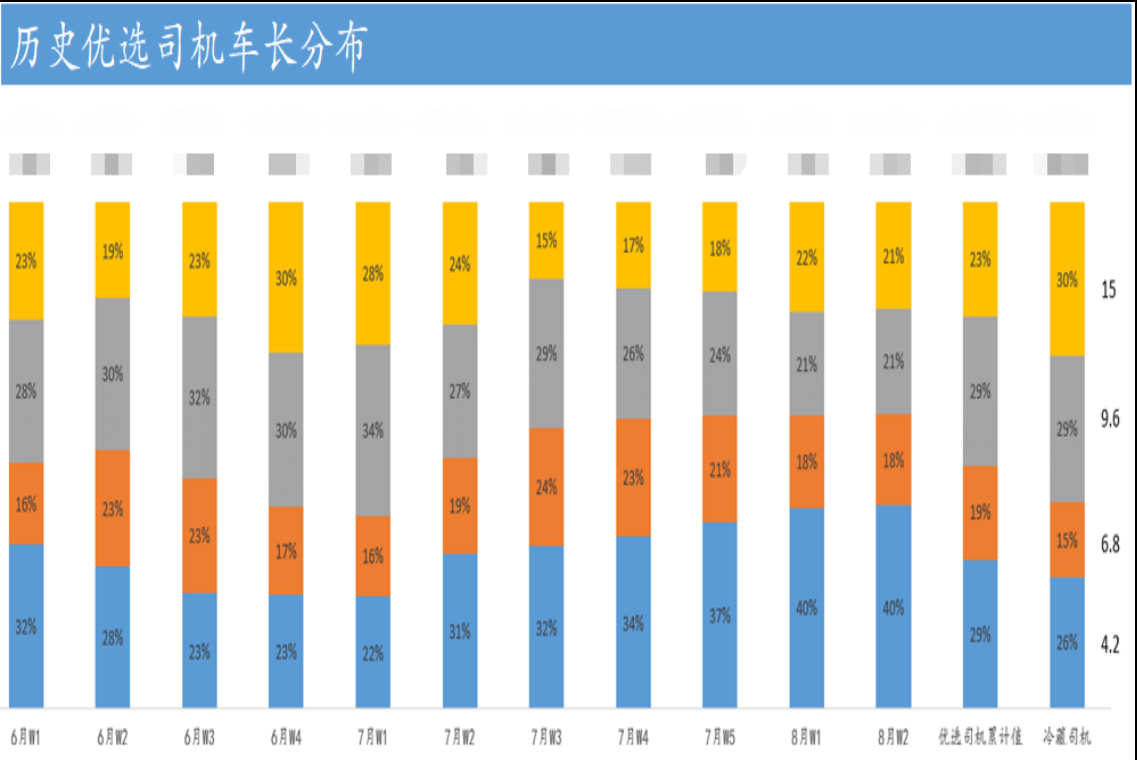
在这个收入模型中，关键性的问题是要做到不同司机、不同货物、不同时间进行合理的差异化抽佣。

淡旺季影响变量  $\Sigma \in [1.0, 1.5]$

# 数据来源和种类



用户等级数据 截面数据



车长分布 时间序列

注：数据来源于货源匹配平台的数据

# 数据来源和种类

里程区间	整体成交占比	冷藏成交占比	优选司机成交占比
0-100km	18%	3%	2%
100-200km	20%	6%	4%
200-400km	24%	14%	14%
400-600km	12%	15%	14%
600-1000km	13%	24%	26%
1000-1500km	8%	18%	20%
1500-2000km	4%	13%	14%
2000km以上	2%	7%	6%

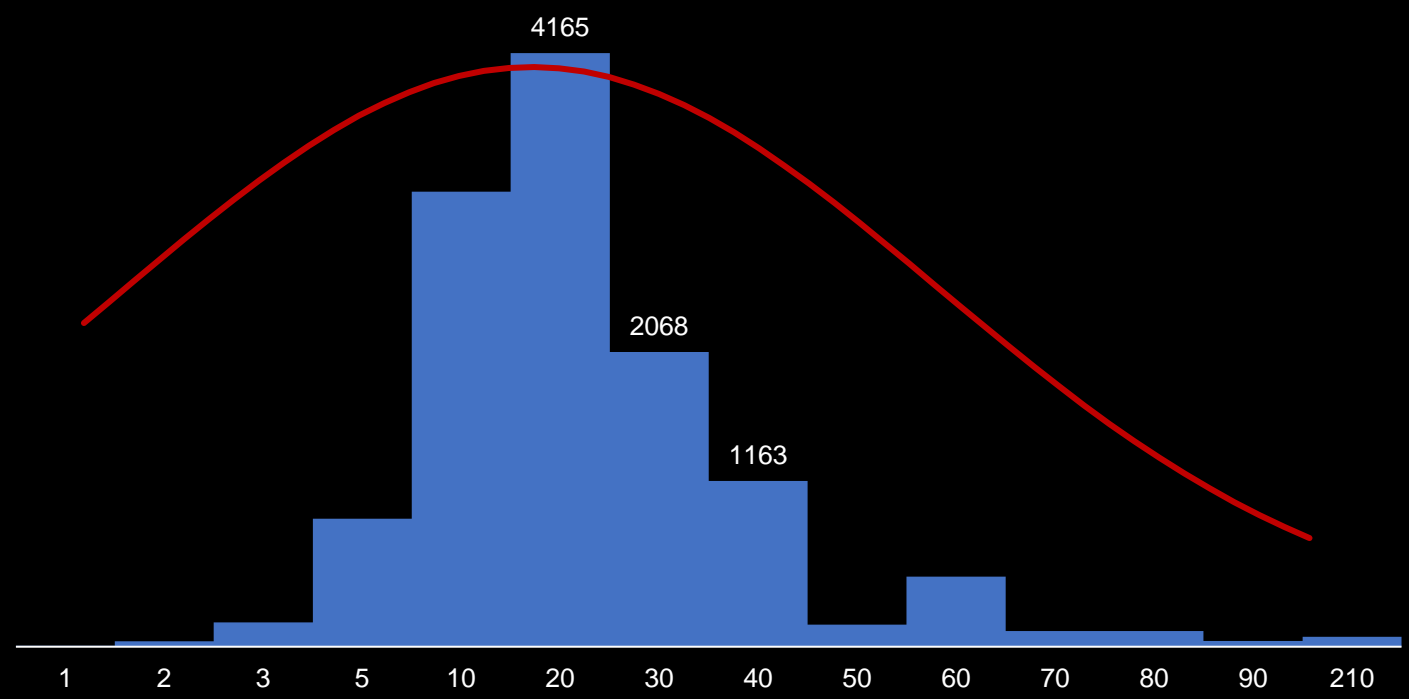
冷运公里数分布数据 截面数据

注：数据来源于货源匹配平台的数据

# 预期结果

通过插值法和经验测算，将平均的抽佣金额测算在22元左右。

抽佣费用分布





# 项目实施计划

	详细描述	抽佣前提	影响体验	4月6日				5月4日				6月1日			
				W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12
过程管控优化	改进交互，增加货主、司机对于过程管控的感知	✓	高												
司机行为分	扣分：飞单、迟到、爽约、差评等；加分：线上成交且好评	✓	高												
车队方案	车队长接单后，可转单给车队司机；车队长和司机都必须是优选司机		高												
待考察司机	针对行为分≤0的优选司机，产品引导其规范行为，否则淘汰	✓	中												
货主信誉分	扣分：爽约、恶意押车、恶意低价、差评等；加分：线上成交且好评	✓	高												
高信誉货主权益	仅高信誉货主，可发优选专享货源；优选司机接普通货，无管控	✓	高												
低信誉货主付押金	低信誉货主找优选司机，需每单缴纳500元押金		中												
抽佣功能实现	司机线上支付定金同时支付一笔给平台的技术服务费	✓	中												
抽佣定价机制	按不同订单的参数，制定不同的抽佣基数和比例	✓	中									★ 抽佣上线			
全程温控	有温控设备的司机，平台可远程监控温度，并展示给货主		中												
个性化抽佣	综合考虑用户等级、货源价格信息、淡旺季影响因素等	✓	高									★			
工单系统	订单跟踪的流程管理		低												

# 项目实施预算

		4月	5月	6月	12月	长期
		优选司机增长	质量敏感货源增长	启动抽佣	销售获客	潜力
业务指标	冷藏司机月活	78,000	80,000	82,000	83,000	100,000
	管控司机月活	5,100	10,000	15,000	25,000	30,000
	冷藏货源成交量	3,600单/日	3,800单/日	4,500单/日	4,800单/日	20,000单/日
	专享货源成交量		150单/日	350单/日	600单/日	5,000单/日
	抽佣订单量			1,500单/日	2,500单/日	10,000单/日
财务指标	抽佣收入 (take rate 约1%)			75万元/月	125万元/月	1,500万元/月
	成本	77万元/月	72万元/月	73万元/月	76万元/月	106万元/月
	产研成本	64万元/月	55万元/月	55万元/月	55万元/月	55万元/月
	运营人员成本	12万元/月	12万元/月	12万元/月	12万元/月	12万元/月
	营销费用	0.22万元/月	1万元/月	1万元/月	1万元/月	29万元/月
	北斗数据	1万元/月	3.3万元/月	4.9万元/月	8.2万元/月	9.9万元/月
	净利润=收入-成本			2万元/月	49万元/月	1,400万元/月

谢谢！