

Final Project and Presentation Guide

期末研究计划和报告指南

注意事项：

1. 报告时间：下午2:30 – 5:30。
 2. 报告具体要求：每组发言时间为15分钟，必须做不少于10页的ppt报告。每组具体的报告人提倡多人(≥ 3 人) 共同完成。其他同学在别人报告的过程之中积极提问，同组成员帮助回答或补充。
-

本指南是从数据分析的角度介绍一篇好的研究项目计划书，应该大致包括哪些内容，从而帮助大家更好的完成本课程的研究计划和课堂报告。

报告的内容和结构

1. Motivation for the Project(研究或项目动机)

- 1) What is the question being addressed? (拟发现或提出的提出的问题)
- 2) Why is it so important and interesting from a certain perspective of business? (从企业经营的具体某一方面来说 (比如人力资源管理、财务管理、销售管理等等或者更细化的方面) 为什么有意义?)

2. Proposed Approach(研究方法和拟解决的关键性问题)

- 1) What are your key variables and specific estimation techniques?
你的项目中最关心的变量是什么？自变量和因变量是什么？
在项目要克服的主要的识别的困难是什么？(即是否样本不随机，存在自选择或者互为因果等关系?)
- 2) What is your main estimation strategy/method?
所以，为了克服上述困难，你打算所采用的主要经验研究方法是什么？(比如我们上课介绍的，实验结合多元回归、工具变量和双重差分法等等) 为什么这种方法能够解决你数据中的识别困难？

3. Data Source and Type (数据来源和种类)

- 1) Where does the data come from? What is the unit of observation?
数据从何而来，以什么为单位？(是个人、经销商、产品...)
 - a) Is it individual, cross-sectional or panel data, how many observations?

从数据类型上看，属于我们上课所说的哪种类型？

- A. cross-sectional 截面
 - B. panel 面板数据
 - C. time series 时间序列
- b) Is the data ready to use? If not, what transformation or recoding will you have to do?
数据是否可以马上使用？还是说要进行一些处理，比如去掉一些缺失值和异常值。
- c) Which items will be used in your data set as the measures of your interested variable? 研究问题中自变量和因变量分别对应数据库中哪个或哪些变量？

比如，如果题目是研究人力资源管理水平对企业绩效的影响？

那么就需要考虑：数据库中哪一个或若干个指标能够衡量出企业的人力资源管理水平，哪一个或若干个指标代表企业经营绩效（比如利润、销售收入、资产净收益率等等）。

2) Why is this good data to use? Advantage and disadvantage?

为什么你所使用的数据适合做本项目的研究，该数据有哪些优势和劣势？

4. Data Description (数据的基本描述，前提是已经拿到了所使用的数据)

Descriptive statistics tables (if you already have some descriptive statistics, this is great, if not we will wait...)

数据信息的基本描述：我们最关心的因变量、自变量和其他控制变量的基本统计性描述信息（均值、方差等等）。

如果有可能的话可以做一点比较两组的差异分析（类似我们上课做的），再用散点图大致看一看因变量和自变量之间的关系。

5. Anticipated Results (预期的结果)

What issues will be left unresolved? What is the anticipated contribution of the research?

本研究项目期望得到的结果是什么？其研究结果对企业经营方面有哪些直接的贡献？研究结果的潜在的局限性有哪些？如果能够克服？

6. Schedule and Implementing Process

项目实施的计划时间表和具体的实施步骤或过程（按时间顺序，可以列表）

7. Budget in detail

项目实施的总预算及详细的开支预算。

Potential Topics : 选题指南

所有的分析都必须基于达到一定规模的样本，否则一般情况下很难保证随机性，除非你自己设计一个实验来获得数据。具体的题目可以来自企业生产经营和其他类型组织活动的各个方面及各种各样的问题。理论上几乎所有的生产经营问题都可以采用数据分析法来研究和分析。

下面结合企业实际的生产经营活动分几方面简单举几个例子：

1. 市场营销

- 1) 顾客需求或者市场分析：比如什么决定了顾客对某种产品的购买行为？
- 2) 营销战略：什么样的市场活动对促销、树立品牌形象更有效？（比如：使用了几种市场营销活动来在全国不同的城市和地区进行实施，然后收集数据观察效果）

2. 销售管理

- 1) 比如关于渠道或经销商或者销售经理的经验分析：什么决定了经销商/销售经理的销售业绩？比如是人员的数量还是素质（经验、教育水平、酒量？）还是投入的销售费用？还是我们观察不到的一些“能力”（比如关系，呵呵）
- 2) 根据公司过去某一种产品或服务的数据，来找到该产品或服务的季节和趋势模式。（适合在线商店或者零售品等数据量比较大的企业）
- 3) 根据公司某一种产品过去的销售数据，来预测未来该产品在短期内的销售量。

3. 人力资源管理

- 1) 企业采取何种报酬方式可以更有效的激励员工？是高工资、高奖金、高期权还是高水平培训。（可以利用上市公司或者其他大规模企业数据集），同理也可以拓展到公司内部（比如有众多分支机构的大公司）。
- 2) 企业对员工进行在职培训是否对提高员工的工作绩效有用？
- 3) 公司采取弹性工作制是否有利于提高公司的经营绩效？（这个已经有国外学者做过相应的研究了，研究对象是订机票网站“携程网”）

4. 财务管理

企业的众多财务指标与企业经营绩效（可以利用上市公司或者其他大规模企业数据集，同样可以拓展到有众多分支机构的大公司内部）

5. 往年MBA同学的代表性选题

- 2013年A公司销售人员与销售额相关性研究
- NBA选秀分析与预测
- 中国上市公司CEO薪酬的影响因素及预测
- C公司A产品销售量预测
- 某品牌嵌入式厨房电器区域销售潜力研究
- 车险电话坐席通话与保险单成交率研究
- 沪宁高速公路营收与旅游出行人数关系
- 口红色号可选择数量与销售量分析

还有很多很多的题目，相信只要在企业工作，总会有一些与企业生产经营活动有关的问题，可能没有准确答案，而又恰恰是老板或经理（或者你自己）想知道的，所以全速发动你们的想象力，结合你们工作中的思考和体会，再考虑到项目实施和完成的可能性，你就一定能够找到有意思的值得分析的题目。

祝大家好运！有问题欢迎随时联系我或助教！